

# **ANNEXE 1**

## **Profil de projet d'investissement (Résumé)**

### **SECTION I: RESUME DU PROJET**

**I.1 Titre du projet : Projet qualité des filières agro-pastorales Mali**

**I.2 Catégorie de projet** Renforcement des capacités et assistance technique

**I.3 Entités bénéficiaires** Agence Malienne de Normalisation (ou les entités ayant la charge de la normalisation, de la promotion des normes, et de la certification à la marque nationale si AMANORM n'est pas créée au démarrage du projet), laboratoires d'essais (LNS, LCV, LNA, LTA) et de métrologie, service de métrologie (DNCC), prestataires de services pour la mise en conformité des exportateurs et leurs fournisseurs aux normes requises par leurs marchés, exportateurs et acheteurs.

**I.4 Organisme de mise en oeuvre**

Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUUDI)

**I.5 Durée du Projet** 36 mois, à partir du 1er trimestre 2012

**I.6 Coût total du projet** 6,114,926 USD dont :

CIR Financement des activités 2,958,926

Gouvernement Bureaux projet 54,000

Fonctionnement institutions de la qualité 1,800,000

Mise en conformité des IQ : personnel, locaux, conditions de travail, etc. 420,000

Entreprise Mise en conformité : personnel, achat équipements, transformation des installations et locaux, etc. 810,000

Société civile Participation aux actions : salaires, frais d'organisation, etc. 72,000

**TOTAL : 6,258,926**

**I.7 Financement du Cadre Intégré Renforcé** 2,958,916 USD : 48,4% des coûts estimés

**I.8 Autres sources de financement**

Budget de contrepartie nationale pour héberger le projet, le fonctionnement de l'infrastructure qualité (IQ) concernée par le projet, et la mise en conformité des composantes de l'IQ concernées par le projet : 37,2% des coûts estimés;

Frais des entreprises pour la mise en conformité : 13,2% des coûts estimés;

Frais de la société civile : 1,2% des coûts estimés

**I.9 Objectif du projet** Améliorer les capacités commerciales du Mali par le renforcement de son infrastructure qualité et de son appui aux filières mangue, karité, viande, et gomme arabique.

**I.10 Résultats** L'objectif principal du projet qualité des filières agro-pastorales du Mali (PQAPM) est de s'assurer que dans les filières ciblées, les biens produits ou échangés au Mali disposent de l'infrastructure qualité nécessaire pour pouvoir être conçus, fabriqués et fournis de manière à répondre aux nécessités du marché ciblé pour satisfaire les besoins, attentes et exigences des acheteurs et consommateurs ainsi que celles des autorités de régulation sur les marchés locaux et d'exportations.

### **I.11 BREVE DESCRIPTION DU PROJET**

Le projet qualité des filières agro-pastorales du Mali (PQAPM) vise à mettre à disposition des filières ciblées une infrastructure qualité permettant d'améliorer la performance des exportations et à faciliter l'accès des produits maliens aux marchés internationaux et régionaux en renforçant la capacité des acteurs des filières ciblées à se conformer aux exigences des marchés tant en terme de normes que de mesures réglementaires. Le projet comprend trois volets complémentaires:

1. L'appui au système national de la qualité pour fournir des services d'évaluation de la conformité (normalisation, certification, analyses et essais, métrologie) aux acteurs des filières qui soient durables et en accord avec les normes internationales.
2. L'amélioration de la compétitivité à l'exportation des chaînes de valeur ciblées grâce au développement de la culture qualité et à la conformité aux normes internationales.
3. La prise en compte des PME dans le domaine de la qualité et de la recherche de marché grâce au développement de l'approche consortiums d'exportation et/ou de valorisation de produits de terroir ainsi qu'à des études pour renforcer le rôle des associations de consommateurs.

Le projet s'intègre dans les stratégies nationales qui déterminent les lignes directrices que le Mali souhaite suivre pour son développement, à savoir :

- L'Etude Diagnostique pour l'Intégration du Commerce ;
- La Politique de Développement Industriel qui e.a. prend en considération le cadre stratégique pour la croissance, la réduction de la pauvreté (CSCR), l'Etude Nationale Prospective Mali 2005 (ENP), et le Projet pour le Développement Economique et Social (PDES) ;
- La Stratégie Agro-alimentaire qui tient compte de la Stratégie Nationale en matière de Sécurité Sanitaire des Aliments.

Les bénéficiaires et activités des trois composantes de ce projet résultent d'une phase d'analyse de la situation basée sur les besoins et problèmes des exportateurs et de leurs fournisseurs en terme d'amélioration de la qualité des exportations pour sécuriser et développer leurs positions sur les marchés. Les problèmes auxquels les exportateurs et leurs fournisseurs doivent faire face ont ensuite été traduits en objectifs à atteindre pour les composantes du système qualité. Ces objectifs ont été abordés avec chacune des institutions responsables afin de déterminer les possibilités et appuis nécessaires à leur apporter pour qu'elles répondent aux attentes des exportateurs et de leurs fournisseurs. Enfin, dans l'optique d'éviter toute duplication et de favoriser les synergies, les activités proposées tiennent compte des appuis fournis par d'autres projets dont les activités sont en cours ou prévues.

La première composante appuie les structures responsables de la normalisation, certification, essais, et métrologie ainsi que celles chargées de relayer l'information ou d'appuyer les

entreprises dans leurs conformités en ayant pour objectif d'améliorer les services proposés aux chaînes de valeur sélectionnées.

La deuxième composante renforce les capacités des consultants nationaux pour appuyer les entreprises dans leurs efforts de mise en conformité par rapport aux exigences des normes ainsi que pour renforcer les capacités nationales en termes de certification afin d'en pérenniser l'activité sur le sol malien et donc d'en réduire les coûts pour les entreprises.

La troisième composante fournit un appui à des groupements de producteurs sensibilisés et formés pour créer des consortiums d'exportation et/ou de valorisation des produits de terroir ainsi qu'aux associations de consommateurs pour définir les conditions nécessaires à l'établissement de nouveaux partenariats pour les rendre plus efficaces.

Les activités de ces composantes ont fait l'objet d'une validation lors d'un atelier regroupant les bénéficiaires concernés ainsi que les prestataires d'initiatives complémentaires soutenant le développement des filières mangue, karité, viande et gomme arabique afin de prévoir des synergies d'action, d'éviter la duplication et assurer la complémentarité des actions.