

## I. FICHE D'IDENTIFICATION DE PROJET D'INVESTISSEMENT

	<b>Titre du projet:</b>	<b>PROJET DE TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRES</b>		<b>Projet No.</b>	<b>(cadre réservé à l'Agence)</b>
1	<b>Prénom (s) et Nom du Promoteur :</b> Mme SANGARÉ Kadidia DJITEYE				
2	<b>Adresse :</b> Bamako / MALI				
	<b>Ville :</b>	Bamako	<b>Région :</b>	District de Bamako	
	<b>Tél :</b> (+223) 20 74 69 22	<b>Cell :</b> 66 84 44 85 / 71 24 91 35	<b>Fax :</b>		
	<b>Email :</b> <a href="mailto:douceursahelienne@yahoo.fr">douceursahelienne@yahoo.fr</a>				
3	<b>Occupation actuelle :</b> Transformatrice				
4	<b>Nombre d'années d'expériences :</b> Dix (10) ans				
5	<b>Nombre d'année d'expériences en gestion des équipes :</b> Six (6) ans				
6	<b>Niveau de formation :</b> Universitaire				
7	<b>Secteur d'activités :</b> Transformation agro-alimentaire				
8	<b>Résumé du projet:</b> <u><b>CONTEXTE</b></u>  <b>1. PRESENTATION DE L'AMPROF</b> Association Malienne pour la promotion de la Femme (AMPROF) est composée de cinquante femmes à revenu faible transformatrices de produits agro-alimentaire en instantané, en poudre, en infusion. En 2006, AMPROF a bénéficié d'un voyage d'études au Maroc qui concernait les femmes entrepreneurs de l'agro-alimentaire des huit (8) pays de l'espace UEMOA et qui était cofinancé par l'UEMOA et la Banque Islamique de Développement (BID). Cette visite des entreprises marocaines d'Agadir nous ont permis de diversifier nos produits qui sont entre autres: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gingembre: instantané, poudre, pastille.</li> <li>- Quinquéliba: instantané, poudre.</li> <li>- Fruit du baobab: pastille, instantané,</li> <li>- Fruit du baobab mélangé à du gingembre.</li> <li>- Fruit du baobab mélangé à de la mangue.</li> <li>- Pois sucré: pastille, instantané, jus.</li> <li>- Oseille de Guinée: poudre, instantané, pastille:</li> <li>- Anacarde: croquette.</li> <li>- Sésame : croquette</li> <li>- Moringa Oléifera: poudre des feuilles.</li> <li>- Liane (Zaban): pastille</li> <li>- Tamarin: pastille</li> <li>- Patate: poudre</li> <li>- Patate: mélangé au fruit du Baobab</li> </ul> <b>2. HISTORIQUE:</b>  Le Mali est un producteur de produits agricoles en particulier les mangues, le gingembre, l'oseille de Guinée, le pois sucré, la patate, le pain de singe (fruit du baobab), les fruits de cueillettes, etc. dans les plantations. Ces plantations produisent de telles quantités de produits que leur consommation aux périodes de récoltes laisse des surplus sur le bras des producteurs.				

Au cours de la campagne 2012 – 2013, les productions sont : gingembre, patates, pain de singe, pois sucré ont été respectivement de 20.350 tonnes, 250.133 tonnes, 1525 tonnes et 10.073 tonnes..Par ailleurs, il existe très peu d'unités de transformation pouvant absorber ces surplus en les valorisant. Cet état de fait entraîne chaque année des pertes chez les producteurs. Ainsi, les femmes de l'AMPROF, dans le souci d'accroître leur revenu à travers leur promotion, ont jugé nécessaire de s'organiser en transformant ces surplus qui constituent chaque année des pertes énormes pour le Mali. Pour ce faire, Douceur Sahélienne a vu le jour. Cependant, elles sont confrontées aux problèmes d'équipement, d'emballage et de commercialisation.

### **3. JUSTIFICATION:**

- La construction du nouveau local (625 m<sup>2</sup>) à la nouvelle Zone Industrielle de Bamako.
- L'équipement de l'unité augmentera la capacité de production et procurera aux producteurs des gains additionnels, ce qui contribuera à améliorer leur qualité de vie.
- Par l'exportation des produits, le Mali bénéficiera de la valeur ajoutée manufacturière, mais aussi des devises qui résulteront de cette exportation.
- Enfin, une économie de devise sera réalisée par le fait que l'unité pourra substituer ces produits à ceux importés que l'on peut observer aujourd'hui dans n'importe quelle alimentation.
- Mise à disposition des consommateurs, les produits locaux à des prix concurrentiels.
- Substitution aux importations : le marché malien est inondé de produits transformés provenant de l'Europe, de l'Asie, des pays arabes, de la Côte d'Ivoire, du Sénégal, de la Guinée etc. Or les produits de « Douceur Sahélienne » sont préparés avec des matières premières saines provenant de nos champs et leur teneur en fruit est supérieure (80%) à ceux importés.

### **I. OBJECTIFS:**

#### **1. Objectif principal:**

Améliorer le pouvoir économique des cinquante femmes de l'Association, tout en augmentant la production des produits transformés d'une part, et d'atténuer les carences en micronutriments des femmes enceintes, allaitantes et des enfants d'autres parts,

#### **2. Objectifs spécifiques:**

- Améliorer le pouvoir d'achat des cinquante femmes de l'Association pour qu'elles puissent satisfaire les besoins primaires de leur famille (scolarisation des enfants, nourriture, soins de santé etc....)
- Accroître des revenus des 400 producteurs de Sikasso et des 100 producteurs de Kayes.
- Atténuer les carences en vitamines, sels minéraux, oligo – éléments des femmes enceintes, allaitantes et des enfants.

## II. RESULTATS OBTENUS:

La réalisation du projet présente des impacts sociaux qui se traduisent par :

- La création de soixante deux (62) emplois permanents, cent soixante deux (162) emplois temporaires et plusieurs emplois indirects;
- L'accroissement du revenu des cinquante (50) femmes de l'Association de 60%;
- Les taxes et impôts communaux se trouveront renforcés ;
- Les revenus des 400 producteurs de Sikasso et des 100 producteurs de Kayes s'amélioreront.

### 9 Secteur d'activités du projet : Transformation agro-alimentaire

10	Type de produits ou services à fournir:	Capacité initiale	Ventes annuelles (USD)	% marché local	% marché Extérieur
	Gingembre (poudre, instantané)	800 000 sachets	480 000	40%	60%
	Quinquéliba (poudre, instantané)	400 000 sachets	240 000	45%	55%
	Fruit du baobab (pastille)	200 000 sachets	120 000	30%	70%
	Pois sucré (poudre)	100 000 sachets	60 000	30%	70%
	Sésame (croquette)	50 000 sachets	30 000	30%	70%
	Anacarde (croquette)	50 000 sachets	30 000	30%	70%
	Oseille de Guinée (poudre)	100 000 sachets	60 000	30%	70%
	<b>Total:</b>	<b>1 700 000 sachets</b>	<b>1 020 000</b>	<b>34%</b>	<b>76%</b>
11	<b>Site/ Localisation:</b>	<b>Bamako</b>			
	<b>Superficie : 625 m<sup>2</sup></b>	<b>Nature du droit d'occupation : Zone Industrielle</b>			
12	<b>Coût estimatif du projet (USD)</b>	<b>400 000 (1USD = 500FCFA)</b>			
13	<b>Classification des projets:</b>	Extension d'activités			
14	<b>Partenariat sollicité :</b> (retenez uniquement le ou les partenariats qui vous intéressent)	* Emprunt * Achat d'Equipment	* Transfert de technologie * Recherche et Développement		
15	<b>Etudes disponibles :</b>	Étude de faisabilité			
	<b>Date :</b>	Janvier 2014			

## **II. DESCRIPTION DU PROJET**

### **1. DESCRIPTION DES PRODUITS**

Il s'agit de transformer certains produits agricoles:

- Gingembre: instantané, poudre, pastille.
- Quinquéliba: instantané, poudre.
- Fruit du baobab: pastille, instantané,
- Fruit du baobab mélangé à du gingembre.
- Fruit du baobab mélangé à de la mangue.
- Pois sucré: pastille, instantané, jus.
- Oseille de Guinée: poudre, instantané, pastille:
- Anacarde: croquette.
- Sésame : croquette
- Moringa Oléifera: poudre des feuilles.
- Liane (Zaban): pastille
- Tamarin: pastille
- Patate: poudre
- Patate: mélangé au fruit du Baobab

Ces produits issus de la transformation sont emballés dans des sachets aluminium ou des pots.

### **2. DESCRIPTION & PLAN DE TRAVAIL DU PROJET**

- La construction du nouveau local (625 m<sup>2</sup>) à la nouvelle Zone Industrielle de Bamako.
- Les principales activités du projet sont :

❖ Les activités de l'unité de transformation consisteront à :

- Commander et recevoir les équipements de transformation et de conditionnement;
- Préparer les ateliers de production,
- Installer et procéder aux essais des équipements les activités d'approvisionnement en matières premières;
- Etablir des protocoles de partenariat avec les producteurs de matières premières.

❖ Les activités de production et de conditionnement consisteront à :

- L'organisation de la chaîne de production,
- L'acquisition des emballages et équipements / matériels de stockage

- ❖ Les activités de commercialisation des produits finis consisteront:
  - à la négociation des contrats de ventes ;
  - à la recherche de clients au Mali et à l'extérieur ;
  - au suivi des contrats de vente.
  
- ❖ Les activités de gestion du projet (suivi-évaluation, comptabilité)

### **3. DISPONIBILITE DES MARCHES** (principaux clients visés, canaux de distribution)

Marché local : Vente dans les alimentations, les foires, les séminaires, les rencontres internationales.

Marché sous-régional : Sénégal, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Congo, Algérie, Maroc, Tunisie etc.

Marché européen : France, Espagne, Italie etc.

Marché asiatique : Arabie Saoudite

Les canaux de distribution sont : aérien, terrestre, maritime.

### **4. DISPONIBILITE DES MATIERES PREMIERES** (principaux fournisseurs, matières premières à utiliser)

Gingembre : 20350 tonnes

Patate : 284583 tonnes

Fruit du Baobab : 3000 tonnes

Pois sucré : 10000 tonnes

Mangue : 519424 tonnes

Anacarde : 300000 tonnes

Sésame : 40000 tonnes

### **5. DISPONIBILITE DE LA TECHNOLOGIE ET DU SAVOIR-FAIRE**

Les membres de l'AMPROF ont été formés dans différentes technologies de transformation au Mali et dans la sous région : Ces technologies sont : l'instantané, la poudre, la confiture, la gelée, le séchage.

### **6. DISPONIBILITE DE LA MAIN-D'OEUVRE SUR SITE**

La main d'œuvre non qualifiée : les manœuvres, les femmes.

La main d'œuvre qualifiée : les jeunes diplômés.

Les experts locaux : femmes, hommes.

### **III. DONNÉES FINANCIÈRES RELATIVES AU PROJET EN PLEINE PRODUCTION<sup>1</sup>**

#### **1. INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Durée de construction prévue Six (6) mois	Nombre d'année d'exonération de l'IBIC (années) Quatre (04)	Réduction d'impôt (%)
Année prévue de début de la production: 2015	Taux d'IBIC (%) – 35%	Inflation (%)

#### **2. DONNEES RELATIVES AUX OPERATIONS (En pleine production)**

	Gingembre	Quinquéliba	Fruit du baobab	Sésame	Anacarde	Pois sucré	Oseille de guinée
Production/Année (unité)	800 000 sachets	400 000 sachets	200 000 sachets	50 000 sachets	50 000 sachets	100 000 sachets	100 000 sachets
Unité	100g	100g	100g	100g	100g	100g	100g
Nombre d'équipes	04	04	04	04	04	04	04
Nombre de jours/par année	49	41	41	34	34	20	20
Prix de vente de l'unité (USD)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
<b>Ventes (USD '000)</b>	<b>480 000</b>	<b>240 000</b>	<b>120 000</b>	<b>60 000</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>	<b>60 000</b>

<sup>1</sup> Les chiffres peuvent être arrondis

### 3. COUTS DES MATIERES PREMIERES

Description des matières premières	Gingembre USD	Quinquéba USD	Fruit du baobab USD	Sésame USD	Anacarde USD	Pois sucré USD	Oseille de guinée USD
Coût des matières premières / Unité	86 000	51 600	20 000	5 000	5 000	10 000	10 000
Ajouter: Taxes, droits, transport/Unité	86 000	51 600	20 000	5 000	5 000	10 000	10 000
Coût total de l'unité	86 000	51 600	20 000	5 000	5 000	10 000	10 000
Nombre d'Unités *	800 000	400 000	200 000	50 000	50 000	100 000	100 000
Coût total / année/ produit X 000							
<b>Total Général</b> <b>Coût des matériaux / année / tous produits</b>							

\* Reprendre les chiffres du nombre d'unités par année à partir de la première ligne du tableau 2

#### **4. MAIN D'OEUVRE (En pleine production)**

	Nombre total d'employés	Total des charges salariales mensuelles (USD)	Total des charges salariales annuelles (USD)
Non-qualifiés	160	24 000	288 000
Semi-qualifiés	40	6 800	81 600
Qualifiés et techniciens	12	2 400	28 800
Bureau / administration	4	1 080	12 900
Direction (y compris les vendeurs)	5	1 120	13 440
Expatriés temporaires	1	600	7 200
Expatriés permanents	0		
<b>TOTAL</b>	<b>222</b>	<b>36 000</b>	<b>432 000</b>

#### **5. Besoins en Fonds de roulement (en pleine production)**

<b><u>Fonds de roulement (Milliers USD) :</u></b>	De source nationale	De source internationale	No. de jours/ chiffre d'affaires
Espèces	5 292	17 628	240 000
Créances clients			480 000
<b>Stocks:</b>			
- Matières premières	3 969	13 221	
- Fournitures d'usine	265	881	
- Produits semi-finis	265	881	
- Produits finis	265	881	
- Pièces de rechange	530	1762	
Moins - Dettes fournisseurs			240 000
<b>TOTAL</b>	<b>10 586</b>	<b>35 254</b>	<b>960 000</b>



## **6. BESOINS EN CAPITAL FIXE (en pleine production)**

(Milliers)	<b>FCFA</b>	<b>USD</b>	Dépréciation et Amortissement annuels (%) (*)	Taux annuel d'entretien et d'assurance (%) (*)
<b>ACTIF FIXE:</b>				
Terrain	10 000 000	20 000	10 ans	
Aménagement du terrain	2 000 000	4 000	10 ans	
Génie Civil	5 000 000	10 000	10 ans	
Construction	83 000 000	166 000	10 ans	
Transport de l'équipement	3 000 000	6 000		
Equipement de production	71 500 000	143 000	5 ans	
Matériel et équipement roulant	17 000 000	34 000	5 ans	
Mobilier et matériel de bureau	8 500 000	17 000	2 ans	
<b>Sous-Total</b>	<b>200 000 000</b>	<b>400 000</b>		
<b>CAPITAL DE PRE-PRODUCTION:</b>				
Dépenses diverses (frais d'établissement)	5 000 000	10 000		
Imprévus	20 000 000	40 000		
Recherche & Développement	10 000 000	20 000		
Technologie	10 000 000	20 000		
<b>Sous-Total</b>	<b>45 000 000</b>	<b>90 000</b>		
Fonds de roulement initial (investissement de démarrage)	<b>26 460 000</b>	<b>22 920</b>		
<b>COUT GLOBAL DE L'INVESTISSEMENT</b>	<b>271 460 000</b>	<b>542 920</b>		

## 7. PLAN DE FINANCEMENT (en milliers USD) - pleine production

<b>BESOINS EN CAPITAL</b>	Source nationale	Source internationale						
Capital fixe (tableau 6)	40	360						
Besoin en fonds de roulement (tableau5)	5 292	17 628						
<b>Total des besoins en Capital *</b>	<b>5 332</b>	<b>17 988</b>						
<b>SOURCES DE FINANCEMENT</b>	Nationale	Internationale						
<b>FONDS PROPRES</b>			Taux d'intérêt (%)		Termes de remboursement (années)		Délai de grâce (années)	
<b>PRETS</b>			Nat	Intern	Nation	Intern	Nation	Intern
Prêts à long terme								
Prêts à court terme								
Crédits fournisseurs	10							
Crédits à l'exportation	30			70%				
Facilités de découvert								
<b>Total: Dettes</b>	40							
<b>Total: Dettes &amp; Fonds Propres *</b>								

\* Le total du capital fixe doit être conforme au total de la dette et des fonds propres

## **8. LES FRAIS GENERAUX (en pleine production)**

<b>Facteurs de production</b>	<b>Unité</b>	<b>Prix/Unité (USD)</b>	<b>Consommation annuelle</b>	<b>Total en USD ('000) annuel</b>
Electricité			<b>5 000 000</b>	<b>10 000</b>
Carburants			<b>2 000 000</b>	<b>4 000</b>
Gaz			<b>420 000</b>	<b>840</b>
Eau			<b>2 000 000</b>	<b>4 000</b>
<b>Sous-Total</b>			<b>9 420 000</b>	<b>18 840</b>
<b>AUTRES FRAIS GENERAUX</b>				<b>Total en USD ('000) Annuel</b>
Location		1 200 000		2400
Consommables		300 000		600
Transport		300 000		600
Frais administratifs		200 000		400
Entretien et assurance*		5 000 000		10 000
Frais de ventes/distribution/marketing		2 000 000		4 000
Autres		500 000		1 000
<b>Sous-total autres frais généraux</b>		<b>9 500 000</b>		<b>19 000</b>
<b>AMORTISSEMENTS :</b>		<b>14 300 000</b>		<b>28 600</b>
Capital fixe (CF)		<b>200 000 000</b>		<b>400 000</b>
<b>Sous-Total (Amortissement + CF)</b>		<b>214 300 000</b>		<b>428 600</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>223 800 000</b>		<b>447 600</b>