

I. FICHE D'IDENTIFICATION DE PROJET D'INVESTISSEMENT

Titre du projet:	ZELE			Projet No.	(cadre réservé à l'Agence)
1	Prénom (s) et Nom du Promoteur : GUINDO Bakin Gassimi				
2	Adresse : Faso Kanu,				
	Ville : Bamako		Région : Bamako		
	Tél : 20 77 67 77	Cell : 91 06 60 95	Fax :		
	Email : bgassimi@zelenetwork.com , bgassimi@gmail.com				
3	Occupation actuelle : Informaticien				
4	Nombre d'années d'expériences : 9 ans				
5	Nombre d'année d'expériences en gestion des équipes : 4 ans				
6	Niveau de formation : Master en Téléinformatique ; Bachelor en Système D'information				
7	Secteur d'activités : Informatique, Communication, Télécommunication				
8	Résumé du projet:				
<p>ZELE est une société qui opère dans les domaines de l'informatique, la communication et les télécommunications. Il s'agit d'une société qui fournit principalement des solutions informatiques, la production audiovisuelle et l'événementiel. Dans le cadre de leurs activités, la société souhaite réaliser les projets suivants.</p> <p style="text-align: center;">❖ IMMOMAG</p> <p>Concept de l'émission : « IMMOMAG, le carnet de l'immobilier » est une émission télé sur la promotion des offres immobilières. L'émission est enregistrée sous forme d'un magazine d'informations avec les rubriques suivantes : ventes, location, invités, conseils, astuces, portraits. L'émission va essayer de répondre aux différentes problématiques liées à l'immobilier (l'emploi, accès au terrain, procédures d'obtention des documents fonciers, réglementation, règlement des litiges, etc.)</p> <p>Parallèlement à l'émission, d'autres produits seront développés à savoir :</p> <p>Un magazine papier : 12 parutions/an, tirage à 10 000 exemplaires, distribution gratuite à travers une diffusion dans 150 points de distribution à travers le Mali et les pays à forte concentration de la diaspora malienne.</p> <p>Diffusion sur Site Web : l'émission sera mise en ligne et une version interactive du magazine papier sera envoyée par email à partir d'un fichier.</p> <p>Un événementiel intitulé « La nuit de l'Immobilier » aura lieu à la fin d'année : gala annuel de récompense aux meilleurs acteurs du secteur de l'immobilier.</p> <p style="text-align: center;">❖ LA CHANCE AUX REVES</p> <p>Concept : La chance aux rêves est un grand jeu-concours via SMS. Ce jeu-concours se déroulera deux (02) fois dans l'année. Chaque jeu durera environ trois (03) mois et offrira aux participants la possibilité de gagner des lots. Une émission hebdomadaire a lieu tous les jeudis pour la remise des lots.</p>					

La chance aux rêves est un jeu-concours ludique par SMS diffusé sur Africable Télévision. La chance aux rêves propose 10 catégories de lots aux téléspectateurs. Le gagnant est désigné par tirage au sort parmi les autres participants.

❖ **JAABI LASE**

ZELE a saisi les opportunités qu'offre les nouvelles technologies notamment la téléphonie mobile pour mettre une plateforme multimédia intitulée JAABI LASE pour moderniser la publication des résultats des différents examens et concours au Mali. L'innovation JAABI LASE est la meilleure solution. Elle permet désormais de recevoir ses résultats par SMS sans bouger de chez soi. 10 | Page

❖ **E-SCHOOL**

E-SCHOOL est un espace Numérique de Travail dont le but est de faciliter la vie des étudiants et des collaborateurs des écoles. C'est un portail informatique composé d'un package de solutions prédéfinies permettant de résoudre les problèmes des universités. E-SCHOOL est un logiciel adapté aux besoins de gestion des écoles. Le logiciel sera financé par un opérateur en l'occurrence Orange Mali SA pour la première année d'exploitation.

9 **Secteur d'activités du projet** : Informatique, Communication, Télécommunication

10	Type de produits ou services à fournir:	Capacité initiale	Ventes annuelles (USD)	% marché local	% marché Extérieur
	Produits de communication, d'Informatique et de Communication	50%	\$339 954 la 1 ^{ère} année et évoluerons annuellement de 10%	80%	20%
	Total:		\$509 931		

11 Site/ Localisation: La structure est implantée à Bamako, plus précisément à Magnambougou **Faso Kanu Rue 31 Porte 222**. Ce quartier offre l'avantage d'être facile d'accès, les transports en commun, les bus et les taxis desservent largement cette partie qui se trouve au centre de Bamako

Superficie : Nature du droit d'occupation :

12 Coût estimatif du projet (USD) **\$174 540, 979**

13 Classification des projets: (nouveau ou extension d'activités)

14 Partenariat sollicité : (retenez uniquement le ou les partenariats qui vous intéressent) * Emprunt

15 Etudes disponibles : Étude de faisabilité Description du projet
Etude du Marché
Etude financière

Date : 02 Avril 2014

II. DESCRIPTION DU PROJET

1. DESCRIPTION DES PRODUITS

❖ IMMOMAG

Concept de l'émission : « IMMOMAG, le carnet de l'immobilier » est une émission télé sur la promotion des offres immobilières. L'émission est enregistrée sous forme d'un magazine d'informations avec les rubriques suivantes : ventes, location, invités, conseils, astuces, portrait. L'émission va essayer de répondre aux différentes problématiques liées à l'immobilier (l'emploi, accès au terrain, procédures d'obtention des documents fonciers, réglementation, règlement des litiges etc.)

Cibles

Les acteurs ciblés dans le cadre des activités de l'IMMOMAG sont les suivantes :

- ✓ Les Services techniques de l'Etat ;
- ✓ Les Collectivités Territoriales ;
- ✓ Les Promoteurs immobiliers ;
- ✓ Les Coopératives d'habitats ;
- ✓ Les Banques ;
- ✓ Les Fournisseurs de Services ;
- ✓ Les Cabinets d'architecture ;
- ✓ les particuliers ;
- ✓ les notaires, etc.
- ✓

❖ La chance aux rêves

Concept : La chance aux rêves est un grand jeu-concours via SMS. Ce jeu-concours se déroulera deux fois dans l'année. Chaque jeu durera environ trois (03) mois et offrira aux participants la possibilité de gagner des lots. Une émission hebdomadaire a lieu tous les jeudis pour la remise des lots.

La chance aux rêves est un jeu-concours ludique par SMS diffusé sur **Africable Télévision**.

La chance aux rêves propose 10 catégories de lots aux téléspectateurs. Le gagnant est désigné par tirage au sort parmi les autres participants.

❖ Solutions informatiques

JAABI LASE

ZELE a saisi les opportunités qu'offre les nouvelles technologies notamment la téléphonie mobile pour mettre une plateforme multimédia intitulée JAABI LASE pour moderniser la publication des résultats des différents examens et concours au Mali. L'innovation JAABI LASE est la meilleure solution. Elle permet désormais de recevoir ses résultats par SMS sans bouger de chez soi.

Le centre intervient aux différents niveaux suivants sur toute l'étendue du territoire malien :

- ✓ Diplôme d'Etudes fondamentales (DEF) ;
- ✓ Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) ;
- ✓ Brevet de Technicien (BT1&2) ;
- ✓ Baccalauréat (BAC) ;
- ✓ Les étudiants, etc.

E-SCHOOL

E-SCHOOL est un espace Numérique de Travail dont le but est de faciliter la vie des étudiants et des collaborateurs des écoles. C'est un portail informatique composé d'un package de solutions prédéfinies permettant de résoudre les problèmes des universités. E-SCHOOL est un logiciel adapté aux besoins de gestion des écoles. Le logiciel sera financé par un opérateur en l'occurrence Orange Mali SA pour la première année d'exploitation.

2. DESCRIPTION & PLAN DE TRAVAIL DU PROJET

ZeLe mettra en place une équipe pluridisciplinaire afin de mettre en œuvre son projet.

PROFILS DE L'EQUIPE

La création est à la portée de tout le monde mais la réussite, la pérennisation et le développement ne concernent que ceux qui sont préparés et ayant étudiés tous les aspects de leur projet. En plus, les études ont prouvé que la réussite d'un projet dépend de sa cohérence avec la personnalité du créateur, de son potentiel, de ses compétences, de sa situation familiale et de ses contraintes personnelles (temps disponible, capitaux personnels, charges financières en cours, santé, etc.). Ces idées nous permettent de croire que cette entreprise réussira car, c'est une équipe de jeunes détenteurs de Diplômes supérieurs en en Gestion de Projets, en Gestion d'Entreprises, en Informatique, en Communication, en Droit, etc.

3- OBJECTIFS DE LA SOCIETE

L'objectif principal de la société est de fournir des services à valeurs ajoutées aux entreprises en vue de leur permettre de se positionner durablement dans cet environnement à concurrence. Cette entreprise vise également à :

- ❖ Créer des emplois générateurs de revenus ;
- ❖ Permettre une auto-prise en charge palliative au chômage ;
- ❖ Satisfaire une demande existante ;
- ❖ Contribuer au développement de l'entrepreneuriat ;
- ❖ Contribuer à la sécurité informatique par la fourniture de Solutions logiciel et progiciel et par mise à disposition de matériels de pointe;
- ❖ Valoriser les offres de produits et de services des PME/PMI ;
- ❖ Améliorer les communications interne et externe des PME/PMI ;
- ❖ Aider les entrepreneurs dans la conception et le montage de leurs projets.

4- PRODUITS & SERVICES DE ZELE

Les prestations ZELE SONT:

- ✓ Fourniture de Solutions logiciel et progiciel et mise à disposition de matériels de pointe;
- ✓ Fournitures des matériels informatiques (notamment les matériels HP) ;
- ✓ Production multimédia et l'événementiel ;
- ✓ Fourniture de services à valeurs ajoutées ;
- ✓ Développement et hébergement de services ;
- ✓ audiotex (services vocaux interactifs) ;
- ✓ Solutions voix et SMS ;
- ✓ Solutions logiciel et progiciel ;
- ✓ Mise en place de centre d'appels ;
- ✓ Développement et hébergement de sites Web ;
- ✓ Production audiovisuelle ;
- ✓ Production d'émissions et de jeux télévisés ;
- ✓ Mise à disposition de matériels de pointe ;
- ✓ Assistance ; Conciergerie ;

3. DISPONIBILITE DES MARCHES (principaux clients visés, canaux de distribution)

AUDIO VISUEL

Au Mali, les dépenses de publicité formelle des gros annonceurs privés sont estimées à près des six (06) milliards de francs CFA. Les annonceurs sont les principaux clients de la société **ZELE**. En fonction de ces différentes activités, il sera possible d'identifier le public ciblé et par conséquent les annonceurs qui seront intéressés.

Les annonceurs décident par le moyen de la publicité de promouvoir un produit, une marque ou leurs sociétés. Ils sont à l'origine du financement de la publicité.

Les principaux annonceurs au Mali sont : les sociétés de télécommunication, les établissements financiers, les banques et assurances, les industries agro alimentaires, les sociétés de bâtiments et travaux publics, les sociétés de gestion immobilière, les organismes internationaux, les ONG, etc.

Liste des principaux annonceurs

Rubriques	Annonceurs
Sociétés de télécommunication	SOTELMA-Malitel SA
	ORANGE MALI SA
Banques et assurances	Ecobank Mali
	Banque Internationale du Mali (BIM)
	Banque Atlantique
	Banque de l'habitat du Mali (BHM)
	Bank of Africa (BOA)
	Banque pour le Développement du Mali (BDM)
	Banque Nationale de Développement Agricole (BNDA)
	COLINA MALI SA
	ASSURANCES LAFIA
	<i>Société nouvelle d'assurance-vie (SONAVIE)</i>
	ASSURANCES LAFIA
Industrie agro alimentaire	BRAMALI
	Société Industrie des Eaux et Jus d'Afrique
	Complexe sucrier du Kala Supérieur – SUKALA SA
	EUROLAIT
	Eaux Minérales du Mali - EMM SA
ONG	ONG « woiyo Kondeye » Espace de réflexion et d'entraide avec les femmes
	ONG Cabla
	ONG Jigitugu
	Organisation Panafricaine des Femmes (OPF)

NB: Liste non exhaustive

SOLUTIONS INFORMATIQUES

La société **ZELE** envisage de lancer des solutions informatiques adaptées au secteur éducatif malien dans la phase de lancement de ses activités. Ainsi, elle va proposer une plateforme qui permet de faire la communication de résultats scolaires par SMS. Il va également proposer des ventes de logiciels de gestion aux écoles..., au Mali. Plusieurs acteurs sont présents sur ce marché : les élèves, les étudiants, le Ministère de l'Éducation, de l'Alphabétisation, de la promotion des Langues Nationales et de l'instruction civique, le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, les écoles, etc.

L'analyse des besoins permet de mieux appréhender la demande. Les besoins sont à la base d'évaluation de la demande.

Les élèves et les étudiants sont à la recherche des structures qui peuvent leur communiquer en un temps record les résultats des examens et concours. Les besoins des élèves et étudiants sont communs et convergent vers le même objectif celui de faciliter l'accès aux renseignements scolaires via la téléphonie mobile ;

☒ Le Ministère de l'Éducation, de l'Alphabétisation, de la promotion des Langues Nationales et de l'instruction civique, et le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique sont à la recherche des structures qui peuvent leur faciliter la publication des informations des dits départements et la publication des résultats et orientations scolaires des différents examens et concours en un temps record.

☒ Les écoles sont à la recherche des structures fournissant des logiciels de gestion pour la gestion de leur administration.

Demande

ZELE s'adresse principalement aux élèves inscrits au Diplôme d'Étude Fondamentale (DEF), au Certificat d'Aptitude Professionnel (CAP), au Brevet de Technicien (BT), au Baccalauréat (BAC) et aux étudiants, etc. La société s'adresse aussi à toute personne physique ou morale qui compte mettre en place une application que ce soit mobile, web base, ou informatique, pour gestion en général. C'est ainsi que **ZELE** est entrain de développer actuellement une application avec **ECOBANK** pour la gestion du flux de données des étudiants boursiers.

4. DISPONIBILITE DES MATIERES PREMIERES (principaux fournisseurs, matières premières à utiliser)

La réalisation des différents projets de la société **ZELE** va nécessiter l'acquisition des équipements d'exploitation présentés dans les tableaux suivants :

Equipements d'exploitations Solutions informatiques

Désignation
Mac Pro 12 Core
PC HP Pavillon 17 DV7
Disque dur Mac 16 TB
Ecrans tactiles
Vidéo projecteur
Disque dur pour serveur 500Gb
Mémoire DDR3 4G pour serveur
Carte réseau Ethernet 2Gb
Casques micro
Disque dur Externe 500G (pour les sauvegardes)
Conception, Développement Gateway SMS
Ligne T2 Orange
Ligne T2 Malitel
Numéro court
Serveurs de production Switchvox AA305 SMB Appliance
Serveurs de backup
Licence utilisateur Switchvox pour 6 positions
Catre vocale Diguim pour deux lignes T2
Téléphone IP Diguim D40 + alimentation secteur
Casque ADD-800 Casque monaural antibruit + cordon
Protocol G729
Rallonge ingelec à 6 sorties
Onduleur 800 VA
Onduleur pour serveur

Equipements d'exploitations Multimédia

Désignation
Alien Ware
I Mac
Canon 5D Mark 3
Objectif EF 50 mn
Objectif EF 75.300 mn
Objectif EF 24 mn
Tripod : Ravelli AVT Pro
Micro Shutgun
Perche Micro Rode Micro Boom Pole
Fancier Studio
Raille
Disque Dure de Stockage
NAS
Micro Sennheiser Ew112p
160 LED CN-160 Dimmable Ultra High
LED-200K Twin 200W Kit
Kit Projecteurs Mandarine 800 W
Un mélangeur mixer son
Conception site web

5. DISPONIBILITE DE LA TECHNOLOGIE ET DU SAVOIR-FAIRE

ZELE dispose des ressources humaines compétentes pour réaliser ses différents projets. En outre, les matérielles nécessaires pour les faire ne sont pas rares.

6. DISPONIBILITE DE LA MAIN-D'OEUVRE SUR SITE

La réalisation des activités de **ZELE** va nécessiter le recrutement de 21 employés permanents. Le tableau suivant présente la fonction et le salaire mensuel de chaque employé :

Personnel d'exploitation

Fonction
Management
Directeur Général
Assistante de Direction
Responsable Financier et Comptable
Rédacteurs Projets
Responsable Commercial et Marketing
Responsable Informatique et Télécom

Commercial
Equipe Multimédia
Responsable Production
Concepteur Rédacteur
Graphistes
Graphiste 2D, 3D
Photographe Monteur
Cameraman
Agent Commercial
Maquilleuse
Machiniste
Animateur & Animatrice

III. DONNÉES FINANCIÈRES RELATIVES AU PROJET EN PLEINE PRODUCTION

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Durée de construction prévue (mois)	Nombre d'année d'exonération de l'IBIC	Réduction d'impôt (%)
Année prévue de début de la production: (2014)	Taux d'IBIC (%) – 35%	Inflation (%)

2. DONNÉES RELATIVES AUX OPÉRATIONS (En pleine production)

	Produit 1	Produit 2	Etc.
Production/Année (unité)	50%	60%	
Unité	223 126sms	357 001 sms	
Nombre d'équipes	21	21	
Nombre de jours/par année	312	312	
Prix de vente de l'unité (USD)	\$0,23	\$0,23	
Ventes (USD '000)	\$51318,98	\$82 110,23	

3. COUTS DES MATIERES PREMIERES

Désignation	Prix unitaire	Quantité	Montant en KFCFA
Mac Pro 12 Core	2 500 000	1	2 500
PC HP Pavillon 17 DV7	1 350 000	1	1 350
Disque dur Mac 16 TB	1 500 000	1	1 500
Ecrans tactiles	150 000	4	600
Vidéo projecteur	750 000	1	750
Disque dur pour serveur 500Gb	380 000	2	760
Mémoire DDR3 4G pour serveur	85 150	2	170
Carte réseau Ethernet 2Gb	95 500	2	191
Casques micro	40 000	5	200
Disque dur Externe 500G (pour les sauvegardes)	65 500	2	131
Conception, Développement Gateway SMS	20 000 000	1	20 000
Ligne T2 Orange	350 000	2	700
Ligne T2 Malitel	250 000	2	500
Numéro court	1 000 000	2	2 000
Serveurs de production Switchvox AA305 SMB Appliance	3 078 500	1	3 079
Serveurs de backup	2 325 000	1	2 325
Licence utilisateur Switchvox pour 6 positions	32 750	6	197
Catre vocale Diguim pour deux lignes T2	982 500	1	983
Téléphone IP Diguim D40 + alimentation secteur	131 765	6	791
Casque ADD-800 Casque monaural antibruit + coordon	38 500	6	231
Protocol G729	19 650	1	20
Rallonge ingelec à 6 sorties	6 000	5	30
Onduleur 800 VA	40 000	3	120
Onduleur pour serveur	150 000	1	150
Total Solutions Informatiques			39 276

Désignation	Prix unitaire	Quantité	Montant en KFCFA
Alien Ware	2 000 000	2	4 000
I Mac	1 500 000	1	1 500
Canon 5D Mark 3	1 870 000	3	5 610
Objectif EF 50 mn	57 750	3	173
Objectif EF 75.300 mn	110 000	3	330
Objectif EF 24 mn	330 000	3	990
Tripod : Ravelli AVT Pro	66 000	3	198
Micro Shutgun	126 500	3	380

Perche Micro Rode Micro Boom Pole	27 500	2	55
Fancier Studio	125 000	3	375
Raille	200 000	1	200
Disque Dure de Stockage	75 000	3	225
NAS	200 000	1	200
Micro Sennheiser Ew112p	352 000	2	704
160 LED CN-160 Dimmable Ultra High	20 000	2	40
LED-200K Twin 200W Kit	192 000	1	192
Kit Projecteurs Mandarine 800 W	473 760	1	474
Un mélangeur mixer son	450 000	1	450
Conception site web	700 000	1	700
Total Multimédia			16 796

Le coût total d'acquisition des équipements d'exploitation de la société **ZELE** est évalué à 56 071 550 FCFA.

Matériels de transport

L'exploitation optimale de la société **ZELE** va nécessiter l'acquisition d'une voiture de liaison et d'une moto. Le tableau suivant présente le récapitulatif :

Matériels de transport

Désignation	Prix unitaire	Quantité	Montant en KFCFA
Véhicule Toyota	6 000 000	1	6 000
Moto	500 000	1	500
Total			6 500

NB : La moto est achetée au mois 0 avant le début des activités par contre le véhicule est acquis au deuxième (02) mois de l'exploitation.

4. MAIN D'OEUVRE (En pleine production)

Fonction	Salaire unitaire/mois	Nombre	Montant en KF CFA
Management			
Directeur Général	700 000	1	8 400
Assistante de Direction	150 000	1	1 800
Responsable Financier et Comptable	500 000	1	6 000
Rédacteurs Projets	200 000	1	2 400
Responsable Commercial et Marketing	500 000	1	6 000
Responsable Informatique et Télécom	500 000	1	6 000
Commercial	200 000	2	4 800
Sous Total (1)		8	35 400
Equipe Multimédia			

Responsable Production	300 000	1	3 600
Concepteur Rédacteur	150 000	1	1 800
Graphistes	75 000	2	1 800
Graphiste 2D, 3D	75 000	1	900
Photographe Monteur	75 000	1	900
Cameraman	75 000	1	900
Agent Commercial	150 000	2	3 600
Maquilleuse	35 000	1	420
Machiniste	50 000	1	600
Animateur & Animatrice	300 000	2	7 200
Sous Total (2)		13	21 720
Total (1+2)		21	57 120

5. Besoins en Fonds de roulement (en pleine production)

Le besoin en fonds de roulement est évalué de manière simple en considérant l'absence totale des recettes pendant deux (02) mois. Il est évalué à deux (02) mois des charges fixes (impôts et taxes, TFSE et les charges du personnel) et un (01) mois des matières consommables de la société **ZELE**. Le tableau suivant présente le récapitulatif.

Besoin en fonds de roulement

Désignation	Nombre/mois	Montant en USD
Matières consommables	1	\$254,962
Impôts & taxes	2	\$1 912,98
TFSE	2	\$27 668,70
Les charges du personnel	2	\$17 877,86
TOTAL		\$47 714,50

6. BESOINS EN CAPITAL FIXE (en pleine production)

Amortissement des investissements en KFCFA

Désignation	Montant	Durée	An 1 - An 3	An 4	An 5
Frais d'établissement	14 000	3	4 667	0	0
Agencement-Aménagement-Installations	2 500	5	500	500	500
Mobilier et Matériel de Bureau Equipement d'exploitation	4 000	5	800	800	800
Matériel de transport	56 072	7	8 010	8 010	8 010
	6 500	5	1 300	1 300	1 300
Total	83 072	45	15 277	10 610	10 610

Amortissement de l'emprunt en KFCFA

Période (Année)	Montant	Intérêts	TAF	Remboursement	
				Principal	Décaissement
1	80 000	8 000	1 200	0	9 200
2	80 000	8 000	1 200	20 000	29 200
3	60 000	6 000	900	20 000	26 900
4	40 000	4 000	600	20 000	24 600
5	20 000	2 000	300	20 000	22 300

Compte de résultat prévisionnel en KFCFA

Rubriques	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN5
Chiffres d'affaires	222 670	236 062	276 689	294 573	313 756
Achats de matières premières	2 000	2 200	2 420	2 662	2 928
Variation de stock					
Marges bénéficiaires	220 670	233 862	274 269	291 911	310 828
Impôts et taxes	7 521	7 221	6 921	6 621	6 321
Travaux fournitures et Services Extérieurs	108 738	109 006	109 819	110 176	110 560
Autres Charges					
Valeur Ajoutée	104 410	117 635	157 529	175 114	193 947
Charges de Personnel	70 258	70 258	70 258	70 258	70 258
Excédent Brut d'Exploitation (E.B.E.)	34 152	47 377	87 271	104 856	123 689
Dotation aux Amortissements	15 277	15 277	15 277	10 610	10 610
Résultat d'Exploitation	18 876	32 100	71 994	94 245	113 079
Frais Financiers	8000	6000	4000	2000	0
Résultat des Activités Ordinaires	10 876	26 100	67 994	92 245	113 079
Impôts B.I.C. (30%) pour société	3 263	7 830	20 398	27 674	33 924
Résultat Net	7 613	18 270	47 596	64 572	79 155
Dotation aux Amortissements	15 277	15 277	15 277	10 610	10 610
Capacité Maximum d'autofinancement (C.A.F.)	22 890	33 547	62 873	75 182	89 766

7. PLAN DE FINANCEMENT (en milliers USD) - pleine production

Plan de financement prévisionnel

En milliers de FCFA	AN 0	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
Besoins						
Investissements	105453,4					
Charges à répartir	21374,05					
Besoins en Fonds de Roulement	47714,50					
Remboursement de l'emprunt		30534,35	30534,35	30534,35	30534,35	-
Total	174541,9	30534,35	30534,35	30534,35	30534,35	0
Ressources						
Apports du promoteur	52 403					
Subvention d'investissement	-					
Autofinancement		34946,56	51216,79	95989,31	114781,68	137047,33
Emprunt	122137,4					
Total	175 140	34946,56	51216,79	95989,31	114781,68	137047,3
Excédents annuels	0	4412	20 683	65 455	84 247	137 047
Reports	-	47714,5	52 126,72	72 807,63	138 263	222510
Excédents cumulés	0	52 126,7	72 807,6	138 263	222 510	359 557

Le besoin en fonds de roulement constitué en année 0 d'exploitation est reporté dans la trésorerie de la première année (An1) d'exploitation.

8. LES FRAIS GENERAUX (en pleine production)

Désignation	Valeurs en FCFA	Unité
Entretiens et réparations Equipements	150 000	Mois
Entretiens et réparations Véhicules	75 000	Mois
Loyer	250 000	Mois
Eau et Electricité	500 000	Mois
Assurance	185 000	Année
Carburant & Lubrifiant	100 000	Mois
Téléphone, Fax et Internet	350 000	Mois
Budgets Marketing	2%	CA
Maintenance du site web	100 000	Année
Autres Frais	100 000	Mois
Frais numéro court et connexion SMPP	1 000 000	Mois
Autres Frais	100 000	Mois
Diffusion	3 000 000	Mois
Conception Magazine Papier	450 000	Mois
Editions et Impressions	2 400 000	Mois
Autres frais	100 000	Mois