

I. FICHE D'IDENTIFICATION DE PROJET D'INVESTISSEMENT

Titre du projet: La Laiterie du Fermier		No RCCM : Ma.BKO.2010.A.3217		Projet No.		(cadre réservé à l'Agence)	
							
1 Prénom (s) et Nom du Promoteur : Tahirou BA							
2 Adresse : Boukassoumbougou Rue 571 porte 76							
Ville : Bamako				Région : Bamako			
Tél : 66760878		Cell : 76145429		Fax :			
Email : fermier.mali@gmail.com							
3 Occupation actuelle : Directeur General							
4 Nombre d'années d'expériences : 5 ans							
5 Nombre d'année d'expériences en gestion des équipes : 3 ans							
6 Niveau de formation :Bac+3							
7 Secteur d'activités : communication, industrie, et agro-pastoral							
8 Résumé du projet:							
<p><i>La Laiterie du Fermier est une entreprise industrielle spécialisée dans la transformation du lait frais et des fruits locaux.</i></p> <p><i>Nous souhaitons fabriquer du lait frais pasteurisé naturel et jus de fruits en carton tétra pack avec des produits locaux.</i></p> <p><i>L'innovation de La Laiterie Du Fermier est majeure, l'ensemble de nos produits sont faits à partir de lait frais local. Cette maîtrise de la technique de transformation du lait représente une innovation et une économie considérable au niveau de la production, qui se ressentira sur le coût final.</i></p> <p><i>L'agroalimentaire est l'un des secteurs les plus porteurs de l'économie malienne, notre objectif est de concevoir des produits de qualité, à partir d'ingrédients locaux destinés à la consommation quotidienne de toute la famille.</i></p> <p><i>Sur le long terme, La Laiterie du Fermier planifie une diversification de sa production afin de viser le leadership de l'industrie agroalimentaire au Mali.</i></p>							
9 Secteur d'activités du projet : Agro-industrie							
10 Type de produits ou services à fournir:		Capacité initiale		Ventes annuelles (USD)		% marché local	% marché Extérieur
- Lait Frais pasteurisé pour les laiteries, - jus de fruit en tétra pack		- 10000 litres - 25000 litres		2 016 000 7 200 000		100 50	0 50
Total:		35 000 litres		9 216 000			
11 Site/ Localisation:				Dans le cercle de Bougouni région de Sikasso			
Superficie :5ha		Nature du droit d'occupation : Titre Foncier					
12 Coût estimatif du projet (USD)				2 226 000			
13 Classification des projets:		Redémarrage et extension d'activités					
14 Partenariat sollicité : (retenez uniquement le ou les partenariats qui vous intéressent)		* Emprunt * Accès aux marchés * Rachat d'entreprises * Achat d'Equipment		* Expertise technique * Transfert de technologie * Recherche et Développement			

15	Etudes disponibles :		Étude de faisabilité Autres (à préciser) Business plan	Description du projet Projet d'établissement de la laiterie du fermier
	Date :	Mai 2011		

II. DESCRIPTION DU PROJET

1. DESCRIPTION DES PRODUITS

- a. Le lait frais pasteurisé : il sera à base de lait crue local dont le Mali a une potentielle estimée de plus 1 milliard de litre.
- b. Le jus fruit tetra pack : il sera fabriqué à base de fruits tropicaux du Mali et de la Guinée Conakry pour l'ananas de Kindia

2. DESCRIPTION & PLAN DE TRAVAIL DU PROJET

a) Lait

- Approvisionnement du lait cru :

Pour une meilleure sécurité au niveau de l'approvisionnement la laiterie travaillera avec les coopératives des éleveurs du cercle de Kati (Neguéla et Nionsonbougou), cercle de Bougouni (Sanakoroba, Ouéléssébougou, Keleya, et Bougouni) et celles du cercle de Kangaba (Samaya, Djoliba, Kangaba, et Kela). Ils ont chacun une capacité journalière comprise entre 1000 et 3000 litres de lait cru en saison sèche et de 2000 à jusqu'à 15000 litres en saison pluvieuse. Ces capacités dépassent largement la production de la laiterie.

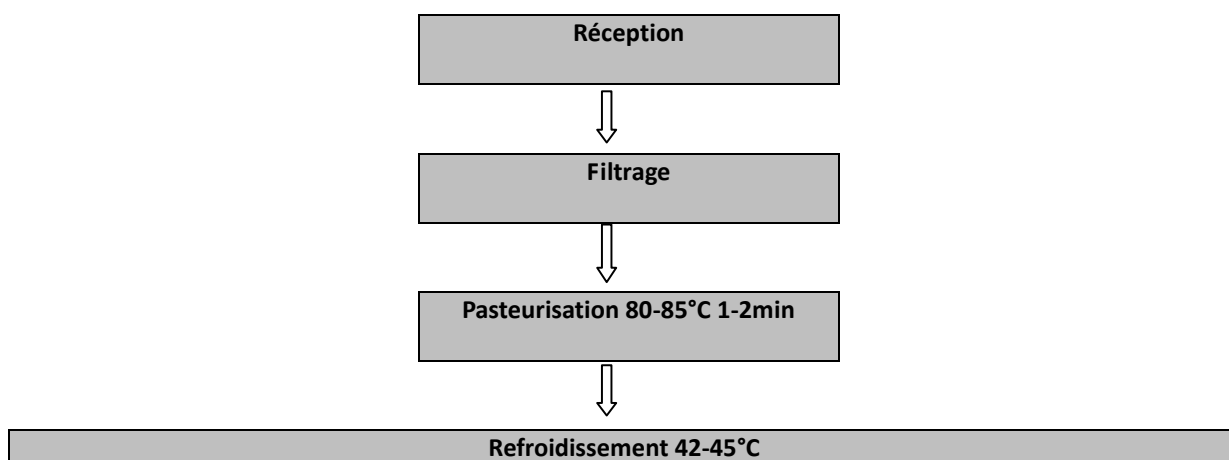
Afin d'avoir une sécurité maximale d'approvisionnement nous allons avoir un accord de partenariat avec toutes ces coopératives pour que la laiterie ne soit pas dépendante d'une seule coopérative.

Les coopératives ont été créées par les éleveurs pour transformer et valoriser le lait local, mais compte tenu des difficultés techniques et financières elles se sont limitées à la commercialisation seulement du lait dont parfois elles ont un problème d'écoulement de leurs productions.

- Conservation :

Le lait collecté est mis dans le tank à lait en attendant la pasteurisation.

DIAGRAMME DE FABRICATION du Lait

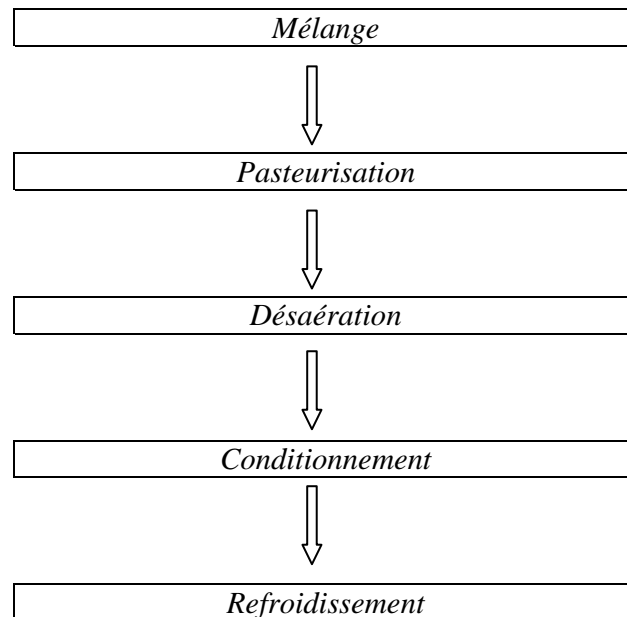


b) Le jus de fruits tropicaux :

Nous allons prendre exemple sur la production de mangue dont le Mali a une capacité de plus 500000 tonnes par ans et moins de 100000 sont transformées ou exportées.

Pour la production de ce jus nous allons faire une production industrielle car la capacité prévisionnelle de 25000 litres par jour ne peut se réaliser qu'avec un système automatisé de travail.

Diagramme de fabrication Pulpe de fruits



3. DISPONIBILITE DES MARCHES (principaux clients visés, canaux de distribution)

Notre mode d'accès aux marchés est le Business to Business.

Les supermarchés seront démarchés avec nos produits finis, et nous établiront un prix de vente maximum à ne pas dépasser pour l'ensemble des distributeurs.

Pour l'exportation des jus de fruits nous ferons un partenariat avec des entreprises qui ont une chaîne de distribution efficace

4. DISPONIBILITE DES MATIERES PREMIERES (principaux fournisseurs, matières premières à utiliser)

Nos fournisseurs pour le lait seront les coopératives villageoises et pour le jus de fruits ça sera les producteurs indépendants.

Le Mali a un fort cheptel mal organisé ce qui fait la rareté du lait local sur le marché urbain. On a développé une technologie enfin de consommer local.

La production de fruit au Mali est plus importante enfin de diversifier le goût notre source de fourniture sera sous régionale avec des produits comme la mangue, papaye, goyave, banane, ananas, cassis, raisin, carotte, orange,...

5. DISPONIBILITE DE LA TECHNOLOGIE ET DU SAVOIR-FAIRE

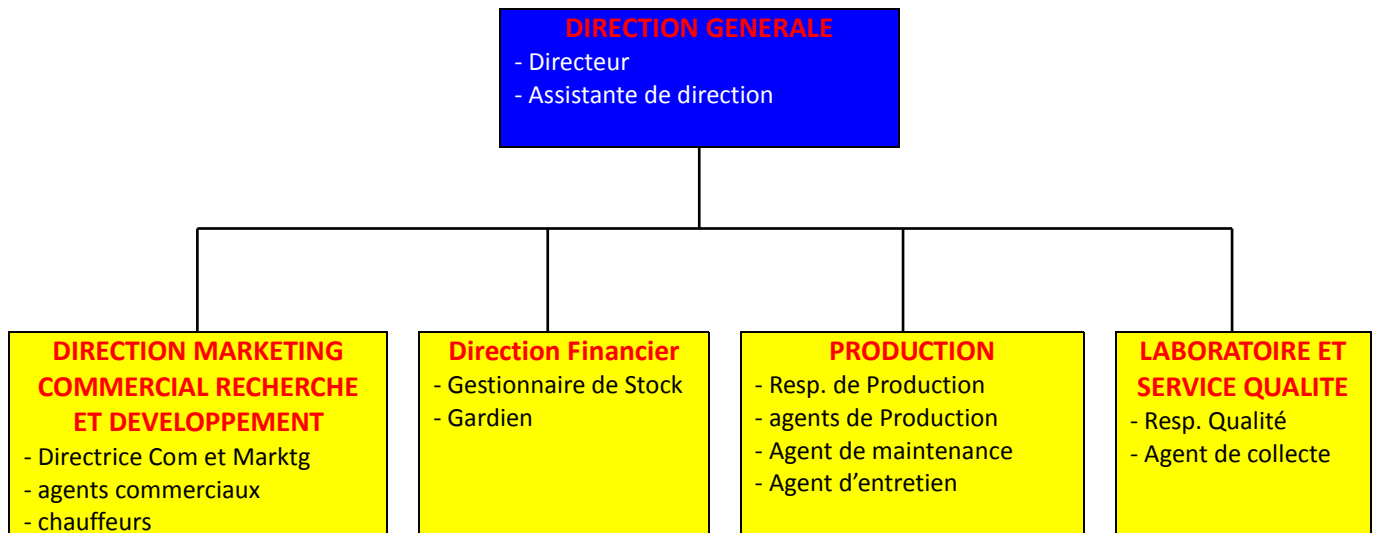
Le système de production sera un système entièrement automatique avec des machines d'une forte capacité de production et au cœur un système logistique moderne.

6. DISPONIBILITE DE LA MAIN-D'OEUVRE SUR SITE

I. Détermination des besoins en RH

Pour le démarrage la laiterie aura besoin de l'équipe ci-dessous :

1. **Directeur Général :**
2. **Assistante de direction**
3. **Responsable Marketing, Commercial, Recherche et Développement:**
4. **Responsable Financier**
5. **Responsable de Production :**
6. **Responsable de Qualité**
7. **Agents commerciaux :**
8. **Chauffeurs :**
9. **Gestionnaire de Stock :**
10. **Agent de Maintenance :**
11. **Agent de Productions :**
12. **Agent de Collecte :**
13. **Agent d'Entretien :**
14. **Gardien :**



III. DONNÉES FINANCIÈRES RELATIVES AU PROJET EN PLEINE PRODUCTION¹

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Durée de construction prévue (mois)	Nombre d'année d'exonération de l'IBIC (années)	Réduction d'impôt (%)
Année prévue de début de la production: 2015	Le nombre d'année d'exonération sera pour les Sociétés anonymes dans le code des investissements en vigueur	Se fera conformément aux codes des impôts et des investissements en vigueur

2. DONNÉES RELATIVES AUX OPÉRATIONS (En pleine production)

	Lait pasteurisé	Jus de fruits tétra pack
Production/Année (unité)	2 880 000	7 200 000
Unité	1	1
Nombre d'équipes	1 équipe de 12	1 équipe de 25
Nombre de jours/par année	288	288
Prix de vente de l'unité (USD)	0,7	1(500FCFA)
Ventes (USD '000)	2 016 000	7 200 000

3. COÛTS DES MATIÈRES PREMIÈRES

Description des matières premières	Lait USD/Unité	Jus de fruits USD/Unité
Lait local		
Fruits tropicaux		
Coût des matières premières / Unité	0,4	0,6
Ajouter: Taxes, droits, transport/Unité	0.16	0,2
Coût total de l'unité	0,56	0,8
Nombre d'Unités *	2 880 000	7 200 000
Coût total / année/ produit X 000	1 612 800	5 760 000
Total Général	7 372 800 USD en première année	
Coût des matériaux / année / tous produits		

4. MAIN D'OEUVRE (En pleine production)

	Nombre total d'employés	Total des charges salariales mensuelles (USD)	Total des charges salariales annuelles (USD)
Non-qualifiés	<u>10</u>	<u>1400</u>	<u>18200</u>
Semi-qualifiés	<u>9</u>	<u>4000</u>	<u>52000</u>
Qualifiés et techniciens	<u>9</u>	<u>12000</u>	<u>156000</u>
Bureau / administration	<u>9</u>	<u>10800</u>	<u>140400</u>
TOTAL		<u>28200</u>	<u>366600</u>

5. Besoins en Fonds de roulement (en pleine production)

<u>Fonds de roulement (Milliers USD) :</u>	De source nationale	De source internationale	No. de jours/ chiffre d'affaires
Espèces	200,000		
Créances clients	33,000		24
Stocks:			
- Matières premières	283,200		24
- Fournitures d'usine	44,000		24
- Produits semi-finis			
- Produits finis	768,000		24
- Pièces de rechange	20,000		24
Moins - Dettes fournisseurs			
TOTAL	580,200		

6. BESOINS EN CAPITAL FIXE (en pleine production)

(Milliers)	FCFA	USD	Dépréciation et Amortissement annuels (%) (*)	Taux annuel d'entretien et d'assurance (%) (*)
ACTIF FIXE:				
Terrain	300000000	600000	5	1
Aménagement du terrain				
Génie Civil				
Construction				
Transport de l'équipement	25000000	50000		
Equipement de production	190000000	380000	20	
Matériel et équipement roulant	251000000	502000	20	
Mobilier et matériel de bureau	7000000	14000	20	
Sous-Total	773000000	1546000		
CAPITAL DE PRE-PRODUCTION:	773000000	1546000		
Dépenses diverses (frais d'établissement)	508500	1017		
Imprévus	5% du Capital			
Recherche & Développement			Au compte du promoteur	
Technologie				
Sous-Total	773000000	1546000		
Fonds de roulement initial (investissement de démarrage)	290000000	580000		
COÛT GLOBAL DE L'INVESTISSEMENT	1063000000	2226000		

7. PLAN DE FINANCEMENT (en milliers USD) - pleine production

BESOINS EN CAPITAL	Source nationale	Source internationale						
Capital fixe (tableau 6)	1540,	Sollicitation						
Besoin en fonds de roulement (tableau5)	580	Sollicitation						
Total des besoins en Capital *	2226	Sollicitation						
SOURCES DE FINANCEMENT	Nationale	Internationale						
FONDS PROPRES	600		Taux d'intérêt (%)		Termes de remboursement (années)		Délai de grâce (années)	
PRETS			Nat	Intern	Nation	Intern	Nation	Intern
Prêts à long terme	940		15		5		1	
Prêts à court terme								
Crédits fournisseurs								
Crédits à l'exportation								
Facilités de découvert								
Total: Dettes	940							
Total: Dettes & Fonds Propres *	1540							

* Le total du capital fixe doit être conforme au total de la dette et des fonds propres

8. LES FRAIS GENERAUX (en pleine production)

Facteurs de production	Unité	Prix/Unité (USD)	Consommation annuelle	Total en USD ('000) annuel
Electricité	1500kw/jou	0,3	432000	129600
Carburants	200l/jour	1,52	576000	87552
Gaz	-	-	-	-
Eau (un forage est nécessaire enfin d'économiser cette somme)	175m3/jour	0,3	50400	15120
Sous-Total				
AUTRES FRAIS GENERAUX				Total en USD ('000) Annuel
Location		-		-
Consommables				
Transport				
Frais administratifs				
Entretien et assurance*				
Frais de ventes/distribution/marketing		5% du chiffre d'affaire		184320
Autres				
Sous-total autres frais généraux				
AMORTISSEMENTS :				219200
Capital fixe (CF)				1546000
Sous-Total (Amortissement + CF)				1765200
TOTAL GENERAL				2 226 000

A. Annexe

I. Impact social, économique et environnemental

a. Impact social :

1. **les Jus de fruits Tropicaux** : nous allons prendre exemple sur la production de mangue dont le Mali a une capacité de plus 500000 tonnes par et moins de 100000 sont transformées ou exportées.
2. **Le Lait** : Actuellement à cause de la transhumance, et de la crise du nord Mali l'activité bovine est quasi morte dans les zones rurales du Mali.

La laiterie permettra à la population des zones choisie d'avoir des emplois directs et indirects donc de réduire l'exode rural, car la ville de Bamako est envahie par des jeunes ruraux faute d'emploi dans leurs villages.

La Laiterie du Fermier créera

- Des emplois directs qui feront vivre des familles composées de 5 à 10 personnes en moyenne
- des emplois indirects à savoir les 60 personnes qui vont collecter indépendamment le lait en moto, bicyclette et à pieds pour les coopératives. Ces intermédiaires gagneront entre 500 et jusqu'à 10 000 FCFA par jour, contre un revenu mensuel moyen actuel de 10 000 FCFA.

Pour les consommateurs nous auront aussi un impact majeur avec la diversification de nos produits et qui sont diététiquement naturel donc les évitera des maladies et avec un prix accessible ils peuvent se permettre un régime alimentaire équilibré.

Le lait étant un aliment riche et équilibré, il serait nécessaire pour l'alimentation des enfants malnutris dans les régions du nord et le cercle de Kati qui enregistre un taux de malnutrition aiguë plus élevé que la moyenne du Mali soit 9,5% contre une moyenne nationale de 6,1%. En outre le système de vie agropastoral enregistre aussi un taux de malnutrition aiguë globale des enfants de 7,7% et un taux de malnutrition chronique de presque 35% contre une moyenne nationale de 25,7%

b. Impact économique :

Comme mentionné dans l'impact social, la laiterie fera que dans les zones choisi les jeunes n'auront pas à migré vers Bamako pour avoir de l'emploi car avec 14 emplois directs, nous auront aussi 60 collecteurs qui vont ravitailler les coopératives auront entre 25 et 150 FCFA de marge sur le litre et un gain personnel de 500 à 10 000 FCFA par jour permanent donc réduira systématiquement l'exode rural.

Le Mali importe entre 15 à 20 milliards de FCFA de lait en poudre

Le but pour la laiterie ce n'est pas seulement de créer une activité lucrative pour elle mais de contribuer au développement du secteur rural avec la valorisation des produits locaux.

Avec la prévision du Programme d'action du gouvernement 2013 - 2018 qui est de construire une économie émergente et d'assurer la promotion de l'élevage en prenant les mesures suivantes :

- Organisation des éleveurs en coopératives (mutualisation de coûts et partage de bonnes pratiques) et renforcement de leurs capacités
- Accroissement du nombre d'abattoirs et de structures de conservation
- Construction de marchés de bétail
- Facilitation de l'accès au crédit des différents segments des chaînes de valeurs
- Mise en place de plateformes et de canaux d'informations sur les marchés (produits laitiers et viande)
- Développement du recours à des intrants de qualité
- Développement d'une politique de recherche et dissémination des résultats (génétique, santé, nutrition, reproduction)

Agence pour la promotion des investissements au Mali (API Mali)

Quartier du fleuve - BP : 1980, Bamako – République du Mali.

Site Web : www.apimali.gov.ml - **Courriel** : appel.projets@apimali.gov.ml

- Renforcement des services de vulgarisation des bonnes pratiques de santé animale
- Lutte contre les grandes endémies
- Reconstitution des pâturages naturels
- Multiplication des points d'eau sur les parcours de transhumance

c. Impact environnemental :

Le développement du secteur rural étant l'un des objectifs de la laiterie avec la valorisation des produits locaux, permettra de réduire la transhumance car pour faute d'activité laitière dans ces zones les bergers préfèrent aller vendre du bétail en Guinée Conakry (pour la zone de Kangaba et Kati) et en Côte d'Ivoire (pour la zone de Bougouni) et il ne nourrissent pas bien les vaches pour ne pas à avoir du lait en abondance donc cela peut avoir un impact sur le maintien de la race bovine estimée à 400 000 têtes dans les zones choisies et dans les perspectives de la laiterie on prévoit une insémination artificielle enfin d'augmenter la qualité et la quantité du lait.

Avec la transhumance les bergers ont une perte importante due à la longue marche, au traversé des fleuves et au manque de soins vétérinaire et cette perte est à un taux de 20% sur plan national. Avec un développement rapide du secteur ils n'auront plus à faire de la transhumance et ils resteront sur place en associant le maraichage et l'agriculture à leurs activités ainsi de contribuer d'une manière directe au développement du secteur rural en assurant la sécurité alimentaire.