

ANNEXE 1
Profil de projet d'investissement (Résumé)

Titre du projet:		PROGRAMME PROMOTION ET VALORISATION DE L'ARTISANAT DU (PPVA°		Projet No.01	
1. Résumé du projet:					
- OBJECTIF : Le Programme Promotion et Valorisation de l'Artisanat au Mali (PPVA) , a pour objet le développement, la promotion et la valorisation de l'artisanat, par l'organisation et la formation des artisans, l'amélioration de la performance et de la compétitivité des entreprises artisanales, la mise en place d'un système de crédit et d'épargne adapté aux besoins des artisans					
- Promoteur			MINISTERE DE L'ARTISANAT ET DU TOURISME		
2. Produits à produire:		Capacité nominale	ventes annuelles (USD)	% marché local	% marché Extérieur
Il touchera plus de 40.000 entreprises artisanales employant près de.					
Total:		100. 000 personnes	dont 45% de femmes	25% de jeunes	
3. Site / emplacement:		Le projet sera loger par le Ministère de l'Artisanat et du Tourisme			
4. Total estimé des coûts d'investissement (USD):		6.092,461 millions de FCFA			
5. Classification des projets:		Nouveau projet			
6. Entrepreneur Local:		MINISTERE DE L'ARTISANAT ET DU TOURISME			
7. Collaboration étrangère requise:		* Joint-venture * Prêt * Accès au marché * sous-traitance * Arrangement du rachat * Achat d'Equipment	* Expertise en gestion * Expertise technique * Expertise en marketing * Transfert de technologie * R & D communs * Autres:		
8. Etudes disponibles		Étude de faisabilité Autres ((préciser)		Description du projet	
Date	08/juin 2010				

I. DESCRIPTION DU PROJET

1. DESCRIPTION DES PRODUITS

... Le PPVA concerne les artisans ainsi que leurs organisations membres des Chambres de Métiers, de la Fédération Nationale des Artisans du Mali et des Mutuelles d'Épargne et de crédit. Il touche

2. DESCRIPTION & PLAN DE TRAVAIL DU PROJET

Le Programme comporte cinq (05) composantes à savoir :

- a) Renforcement des capacités institutionnelles et organisationnelles ;
- b) Amélioration de la productivité et de la compétitivité des entreprises artisanales ;
- c) Accès des entreprises artisanales aux crédits ;
- d) Commercialisation et promotion des produits artisanaux ;
- e) Gestion, coordination et suivi – évaluation.

3. DISPONIBILITE DES MARCHES

Les estimations faites à partir de l'impôt synthétique en vigueur pour les activités artisanales font ressortir une contribution minimale de 35,770 milliards FCFA d'impôts/taxes sur recette fiscale totale de l'Etat de l'ordre de 487,2 milliards francs CFA réalisés en 2007, soit 7,3%. Les artisans maliens sont présents sur tous les marchés nationaux, sous régionaux, et internationaux ce qui a permis de faire une recette de plus de 4. 000 000 000 de FCFA en 2012.

4. DISPONIBILITE DES INTRANTS MATERIELS

Tous les intrants constituant une composante de l'exercice des 171 corps de métiers sont disponibles.

5. DISPONIBILITE DE LA TECHNOLOGIE ET DU SAVOIR FAIRE TECHNIQUE

Les artisans maliens disposent d'un savoir faire, mais il convient de noter la nécessité de l'acquisition de nouvelles technique et technologique afin de pouvoir répondre aux exigences des besoins de la clientèle.

6. DISPONIBILITE DE LA MAIN-DOEUVRE ET DU SITE

Les artisans travaillent avec des compagnons, des apprentis, des ouvriers

III. DONNÉES FINANCIÈRES RELATIVES AU NOUVEAU PROJET A PLEINE PRODUCTION¹

1. INFORMATIONS GENERALES

Période de construction prévue (mois)	Impôt sur le revenu différé (années)	Taux d'escompte (%)
Année prévue de démarrage de production: (années)	Taux d'Impôt sur le revenu (%)	Inflation (%)

2. DONNEES RELATIVES AUX OPERATIONS (A Pleine production)

	Prod.1
Production/Année (unité)	
Unité	
Nombre d'équipes	
Nombre de jours/par année	
Prix de vente de l'unité (USD)	
Ventes (USD '000)	000

3. COUTS DES MATERIAUX

Description des matériaux	Prod. 1 USD/Unité	Prod. 2 USD/Unité
Coût des matériaux / Unité		
Ajouter: Taxes, droits, transport		
Coût Total de l'unité		
Nombre d'Unités *		
Coût Total / année/ produit X 000		
Total Général		
Coût des matériaux / année / tous produits		

* Répéter le Nombre d'unités par année à partir de la première ligne du tableau 2

¹ Les chiffres ne peuvent pas s'ajouter exactement en raison des erreurs d'arrondissement

4. MAIN D'OUVRE (A Pleine production)

	Nombre total d'employés	Total des coûts mensuels (USD)	Total des coûts annuels (USD)
Non-qualifiés			
Semi-qualifiés			
Qualifiés et techniciens			
Bureau / administration			
Direction (y compris les vendeurs)			
Expatrié temporaire			
Expatrié permanent			
TOTAL			

5. Besoins en Fonds de roulement (A pleine production)

<u>Fonds de roulement (Milles USD) :</u>	source locale	source étrangère	No. de jours
Cash			
Comptes débiteurs			
Stocks: - Matières premières o Aluminium o Autres métaux			
- Fournitures d'usine			
- En cours			
- Les produits finis			
- Pièces de rechange			
Moins - Comptes fournisseurs			
TOTAL			

6. BESOINS EN CAPITAL FIXE (A Pleine production)

(Milles USD)	Monnaie Locale FCFA	Monnaie étrangère US	Dépréciation et Amortissement annuels (%) (*)	Taux annuel d'entretien et d'assurance (%) (*)
CAPITAL FIXE:				
Terrain				
Préparation du site				
Design & Ingénierie				
bâtiments				
Services Internes				
Equipment du transport				
Usine, machines et équipements				
Infrastructure				
Sous-Total				
CAPITAL DE PRE-PRODUCTION:				
dépenses				
Imprévus				
Recherche & Développement				
Technologie				
Sous-Total				
Fonds de roulement initial (Coûts de la mise en place)				
INVESTISSEMENT TOTAL				

7. PLAN DE FINANCEMENT (en milliers USD) - pleine production

COMPOSANTE DU PROGRAMME	BOAD	BENEFICIAIRES	ETAT	COUT TOTAL En milliers USD
I. RENFORCEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES ET ORGANISATIONNELLES.				
1.1. Renforcement des capacités des structures d'encadrement des artisans	907.41	0 0	0	907.41
1.2. Renforcement de l'organisation des artisans	114	0	28	142
Sous- total 1	1021.41		28	1049.41
II.AMELIORATION DE LA PRODUCTIVITE ET DE LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES ARTISANALES				
2.1 Renforcement de la formation professionnelle des artisans	489.8	55.2	0	545
2.2. Renforcement des infrastructures de soutien à la croissance	840	0	60	900
Sous – total II	1329.8	55.2	60	1445
III. ACCES DES ENTREPRISES ARTISANALES AU CREDIT				
3.1. Ligne de renforcement	1600	0	2400	4000
3.2. Fonds de garantie	0	0	400	400
3.3. Renforcement des capacités des entreprises	329.6	9.4	0	339
3.4. Apport des bénéficiaires	0	400	0	400
Sous – total III	1929.6	409.4	2800	5139
IV. COMMERCIALISATION ET PROMOTION DES PRODUITS ARTISANAUX				
4.1. Etudes, prospection et marketing	212	52	0	264
4.2. Activités promotionnelles	1060	80	0	1140
Sous – total	1272	132	0	1404
V. GESTION ? COORDINATION ET SUIVI-EVALUATION				
5.1. Investissement	404.8	0	0	404.8
5.2. Fonctionnement	1440	0	80	1520
5.3. Activités	910	0	0	910
Sous – total V	2755.61	0	80	2834.8
TOTAL COUT DE BASE	8307.61	596.6	2968	11872.21
Imprévus physiqueq2%	116.74	2.544	15.36	134.644
Imprévus financiers 1.5%	107.64	7.908	62.52	178.068
COUT TOTAL DU PROGRAMME	8531.99	607.052	3045.88	12184.922

BESOINS EN CAPITAL	Locaux	Etrangers
Capital Fixe (tableau 6)		
Fonds de roulement (tableau5)		
Total des besoins en Capital *		
SOURCES DE FINANCEMENT	Locales	Etrangères
FONDS PROPRES		
PRETS		
Prêts à long terme		
Prêts à court terme		
Crédit fournisseurs		
Crédit à l'exportation		
Facilités de découvert		
Total: Dette		
Total: Dette & Fonds propres *		

Taux d'intérêt (%)		Termes de remboursement (années)		Délai de grâce (années)	
Locl	Etrng	Locl	Etrng	Locl	Etrng

* Besoins totaux en capital devraient être conformes à la dette et les fonds propres

8. LES FRAIS GENERAUX (A pleine production)

UTILITES	Unité	Prix/Unité (USD)	Consommation annuelle	Total en USD ('000) annuel
Electricité				
combustibles liquides				
Diesel				
Eau				
Sous-Total				
AUTRES FRAIS GENERAUX				Total en USD ('000) Annuel
Loyer				
Consommables				
Transportation				
Dépenses Administratives				
Entretien et assurance*				
Frais de ventes/distribution/marketing				
Autres				
Sous-total				
DEPRECIATION :				
Eléments de capital fixe				
Sous-Total				
TOTAL GENERAL				